

NOTA DE IMPRENSA

BAI apresenta soluções com sustentabilidade na FILDA 2024

Luanda, 23 de Julho de 2023

O BAI – Banco Angolano de Investimentos S.A. (Sociedade Aberta) é o Banco Oficial da 39ª edição da FILDA – Feira Internacional de Luanda, que decorre de 23 a 28 de Julho na Zona Económica Especial (ZEE), sob o lema: “O resgate da nossa identidade como factor de fomento da produção nacional”.

A presença do BAI no certame é representada por um *stand* construído com painéis de tiras de madeira orientada (Oriented Strand Board, no original em inglês), totalmente reciclados, acrescentados de iluminação LED e sem qualquer utilização de papel.

Com esta abordagem, o BAI pretende dar passos sólidos na adopção de materiais sustentáveis e demonstrar que é possível prestar serviços financeiros com grande impacto, recorrendo a materiais amigos do ambiente.

Em termos de oferta, no *stand* do BAI estão disponíveis os serviços de abertura de conta, atribuição de cartões Multicaixa, actualização de dados de conta, serviços de levantamento de dinheiro, com 14 ATM e 4 máquina de depósitos.

Para completar o leque de serviços, apresentaremos a linha de atendimento ao cliente 924 100 100, que doravante passa a ser livre de custos.

No *stand* do BAI serão feitas demonstrações de instalação e adesão ao novo BAI Directo. A principal mudança desta nova versão do BAI Directo é a separação em dois aplicativos distintos: um para particulares e outro para empresas, com o objectivo de introduzir mais acessos e maior segurança.

Outras vantagens são a simplificação da adesão e recuperação das credenciais, uma navegação mais fluida e o acesso imediato às operações mais frequentes.

“Cada contacto com o Banco deve ser simples e libertar os clientes para se focarem nas suas actividades económicas e sociais, por isso os clientes devem já aderir a nova versão do BAI Directo, disponível nas lojas oficiais da app store e play store” explica o Director de Comunicação e Gestão da Marca do BAI, Fábio Correia.

Direcção de Comunicação e Gestão da Marca