



NOTA DE IMPRENSA

BAI informa adesão ao Selo Feito em Angola e reforça estratégia de valorização à produção nacional

Luanda, aos 18 de Janeiro de 2024

O BAI – Banco Angolano de Investimentos S.A. (Sociedade Aberta) informa a formalização da sua adesão ao selo Feito em Angola.

Esta decisão estratégica do Banco sublinha o seu compromisso no apoio e valorização da produção nacional, adesão às boas práticas, e um forte comprometimento com o crescimento económico de Angola.

O selo Feito em Angola é uma iniciativa governamental para promover produtos e serviços com elevado Valor Acrescentado Nacional (VAN), que reforça a necessidade de cumprimento de critérios rigorosos de qualidade.

No acto de adesão ao selo, o PCA do INAPEM – Instituto Nacional de Apoio à Pequenas e Médias Empresas, João Nkosi, referiu que “***ao aderir ao selo Feito em Angola, o BAI reconhece a importância do fomento e valorização da produção nacional e que este é mais um passo para o desenvolvimento da economia, através da produção nacional e do emprego em Angola***”.

Já o Administrador Executivo do BAI, Juvelino Domingos afirmou que “***a adesão do BAI a este programa é um passo em direcção ao fortalecimento da economia nacional***” tendo reconhecido que “***o selo Feito em Angola constitui um catalisador para uma nova era de responsabilidade corporativa e de desenvolvimento sustentável em Angola***”.

Esta parceria entre o BAI e o INAPEM mostra o valor desta aliança estratégica bem-sucedida entre o Estado e o sector privado para a criação de um ecossistema robusto e sustentável para o crescimento económico.

Direcção de Comunicação e Gestão da Marca