

NOTA DE IMPRENSA

BAI informa Plano de Liquidação do BAI Micro Finanças

Luanda, 22 de Setembro de 2022

O BAI – Banco Angolano de Investimentos S.A. (Sociedade Aberta), na qualidade de accionista único do BAI Microfinanças – sociedade em liquidação (BMF), informa que deliberou a dissolução voluntária do BMF.

Neste sentido, foi apresentado o pedido de registo da deliberação de dissolução junto do Banco Nacional de Angola (BNA), tendo o regulador confirmado o registo no dia 8 de Setembro de 2022.

A Comissão Liquidatária do BMF começou desde esse momento a fase de liquidação, procedendo às publicações exigidas e cumprindo todos os procedimentos legalmente previstos.

Não obstante o contexto extremamente desafiante, o BMF reconhece que os resultados até aqui alcançados traduzem o esforço e a dedicação de cada um dos seus colaboradores.

O BMF conta actualmente com 198 colaboradores, alocados em 21 agências espalhadas pelo país.

Neste conspecto e, não obstante, nos termos da Lei 05/15 de 15 de Junho - Lei Geral do Trabalho, a dissolução da empresa extinguir os contratos de trabalho, no âmbito do plano de liquidação - já em curso, a Comissão Liquidatária enviará cartas a cada um dos colaboradores, propondo uma compensação que será substancialmente superior ao valor que seria legalmente devido.

Quanto aos activos e passivos do BMF, informamos que terão o tratamento previsto no plano de dissolução voluntária. Liquidado o passivo, cessados todos os contratos em vigor e assegurada a transferência dos depósitos (para os bancos que os clientes indicarem) e financiamentos bancários (para o BAI – Banco Angolano de Investimentos), e os restantes activos tangíveis e intangíveis, o balanço do BMF ficará reduzido ao valor que restar em caixa.

O BAI reitera mais uma vez que todo o processo de dissolução e liquidação do BMF decorrerá no estrito cumprimento da lei e que toda a informação relativa à situação jurídica do BMF será comunicada aos *stakeholders* de forma de tempestiva e transparente, pelo que, apela igualmente, a serenidade de todos.

Direcção de Comunicação e Gestão da Marca