

NOTA DE IMPRENSA

BAI conquista duas Chitas de Ouro na Gala da Expo Huíla nas categorias de melhor serviço bancário e novas tecnologias.

Luanda, 15 de Agosto de 2022

O BAI – Banco Angolano de Investimentos S.A. (Sociedade Aberta) foi distinguido na gala de encerramento da 29ª edição da Expo Huíla com dois prémios (Chita de Ouro) nas categorias de melhor serviço bancário e novas tecnologias.

Estas distinções reconhecem as várias soluções inovadoras de produtos e serviços que o Banco disponibilizou às Pequenas e Médias Empresas da região sul do País.

No âmbito dos planos de financiamento do BAI aos empresários locais e clientes particulares, dentre os produtos apresentados na maior feira de negócios do Sul de Angola, o destaque foi para a Carta de Crédito Nacional, que funciona como uma garantia no pagamento de transacções comerciais entre compradores e vendedores quer sejam clientes do mesmo ou de bancos diferentes, viabilizando e tornando mais céleres as transacções comerciais.

Os visitantes usufruíram ainda da Máquina de Depósitos Automáticos (MDA), uma solução que permite depositar até 250 mil kwanzas por operação e um Caixa Automático para outras necessidades como carregamentos de saldo, pagamentos ou levantamentos de numerário.

Estiveram a funcionar ao longo da Expo Huíla a abertura de conta *online* através do BAI Directo, canal não presencial que permite a realização de operações bancárias por via do telemóvel, computador ou *tablet*; o BAI Paga, solução de aceitação que permite receber pagamentos mediante leitura de um código QR ou por referência no BAI Directo e os serviços de *bancassurance* constaram também do leque de produtos e serviços disponibilizados na feira, que decorreu de 10 a 14 de Agosto, no recinto de festas da Nossa Senhora do Monte no Lubango.

Para o Presidente da Comissão Executiva do BAI, Luís Lélis, que esteve presente no local durante dois dias, os prémios: *“São o reconhecimento do trabalho e dedicação da equipa BAI em todos os certames de que participa. Vamos continuar a trabalhar com toda a dedicação, estar ainda mais perto dos nossos parceiros e clientes, apoiando-os, oferecendo serviços e produtos inovadores e simples que satisfaçam as suas necessidades financeiras e que contribuam para o crescimento e expansão dos seus negócios”*.

Direcção de Comunicação e Gestão da Marca