

# NOTA DE IMPRENSA

## *BAI apresenta produto Adiantamento Liquidez às empresas do sector petrolífero*

**Luanda, 13 de Junho de 2024**

O BAI – Banco Angolano de Investimentos S.A. (Sociedade Aberta) em parceria com a AECIPA - Associação das Empresas Prestadoras de Serviço da Indústria Petrolífera, lançou o produto Adiantamento de Liquidez.

O Adiantamento de Liquidez é uma solução de crédito à tesouraria que permite o financiamento antecipado de contratos de prestação de serviços e visa proporcionar liquidez imediata aos fornecedores e prestadores de serviços das empresas aderentes, garantindo o pagamento das faturas emitidas.

Principais características:

- **Montante total do crédito:** Até 90% do valor da factura apresentada pelo cliente;
- **Desembolso:** O desembolso é único;
- **Duração do contrato:** Até 3 meses;
- **Comissão:** 5% flat (pagamento antecipado);
- **Garantias:** Contratos emitidos a favor do cliente e penhor de direitos de crédito das facturas emitidas;
- **Outros encargos:** IVA 14% sobre as comissões e despesas e Imposto de Selo sobre o capital (na utilização) de 0,5%;
- **Canal de atendimento:** Gestor empresas.

**Condições de Acesso:**

- Ser cliente do BAI;

Para o Presidente da AECIPA, Bráulio Brito *“a parceria entre a AECIPA e o BAI para o lançamento do Adiantamento de Liquidez representa um passo significativo para a sustentabilidade financeira das empresas do sector petrolífero em Angola”*.

Acrescentou que *“este produto vem preencher uma necessidade crítica de liquidez, e vai permitir que os nossos associados possam garantir a continuidade dos seus serviços com maior segurança e eficiência a um custo acessível.”*

Já a Administradora Executiva do BAI, Irisolange Verdades, referiu que *“a parceria com a AECIPA reforça a dedicação do BAI em apoiar o sector petrolífero e proporcionar ferramentas que assegurem a gestão eficiente de tesouraria. Acreditamos que esta iniciativa não só fortalecerá as empresas do sector, mas também contribuirá para o desenvolvimento económico do País”* concluiu.

**Direcção de Comunicação e Gestão da Marca**